

Sesión informativa temática HERITAGE WP26-27

Adeline Marcos

Representante y NCP CLUSTER 2 - FECYT

Online – 24 de noviembre de 2025



Cluster 2

Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva

1. Un nuevo plan para la **prosperidad** y la **competitividad** sostenible de Europa.
2. Una nueva era para la defensa y la **seguridad** europeas.
3. Apoyar a las personas, fortaleciendo nuestras sociedades y nuestro **modelo social**.
4. Mantener nuestra **calidad de vida**: seguridad alimentaria, agua y naturaleza.
5. Proteger nuestra democracia, defendiendo nuestros valores.
6. Una **Europa global**: aprovechando nuestro poder y nuestras alianzas.
7. Actuar juntos y preparar nuestra Unión para el **futuro**.

Prioridades UE



EUROPE'S CHOICE

POLITICAL GUIDELINES
FOR THE NEXT EUROPEAN COMMISSION
2024–2029

Ursula von der Leyen
Candidate for the European Commission President

Tipos de instrumentos

- Proyectos **colaborativos** en consorcio con 3 entidades como mínimo.
- Tamaño **medio** (2-3 M€ o 3-4 M€). Aumento del presupuesto a 5 M€
- Principalmente **Acciones de Investigación e Innovación (RIAs)**, en aumento **Acciones de Innovación (IA)**. También **Acciones de Coordinación y Apoyo (CSA)**.
- Convocatorias a **una fase** en general - **2 fases en 2027**.

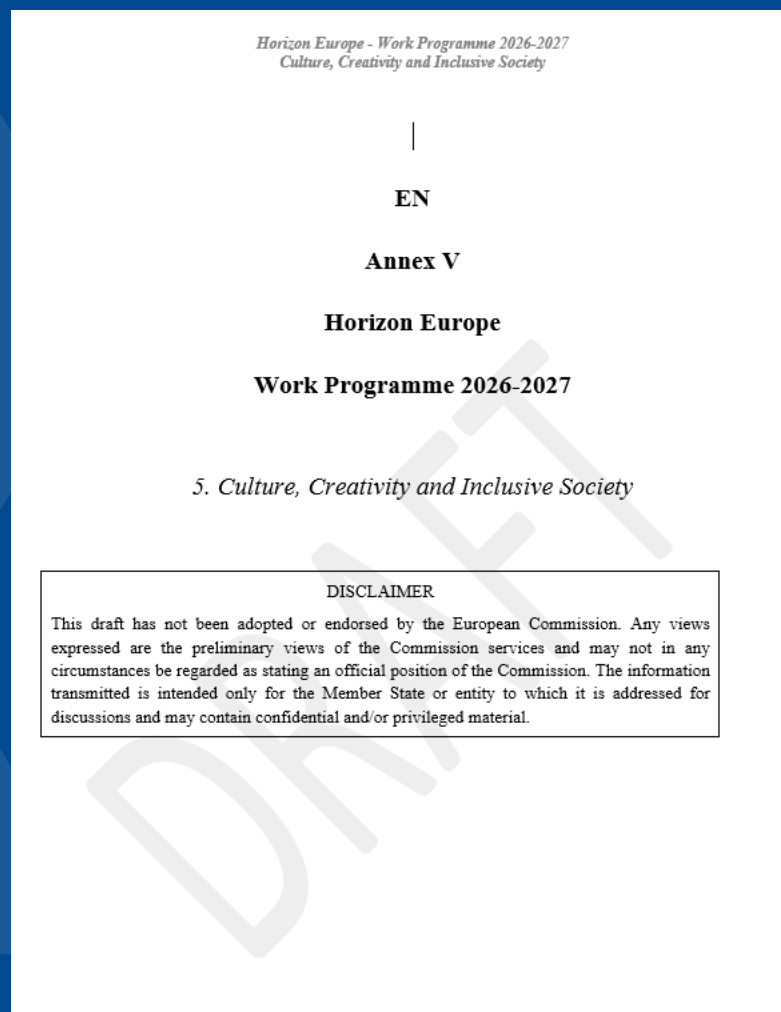
Actores del Clúster 2

- **Universidades** y centros de investigación.
- **Administraciones públicas** locales, regionales y nacionales.
- **Museos**, instituciones culturales e industria del turismo cultural.
- Pequeñas y medianas **empresas** (PYME) del ámbito de las tecnologías digitales, como la realidad aumentada y la realidad virtual.
- Organizaciones no gubernamentales (**ONG**) activas en el ámbito de la migración y la radicalización, etc.
- Grupos de investigación de **otras disciplinas** (materiales, TIC, medioambiente, salud, etc.).



Enfoque
multidisciplinario e
integración de las
Ciencias Sociales y las
Humanidades

WP26-27 - novedades



Esfuerzo de transparencia de la CE:
Borrador WP26-27 publicado desde
verano

Partenariado de Transformaciones
sociales y resiliencia en
convocatoria separada en 2026

3 topics a dos fases (call 2027) con
cierre el 4 de mayo de 2027 (primera
fase)

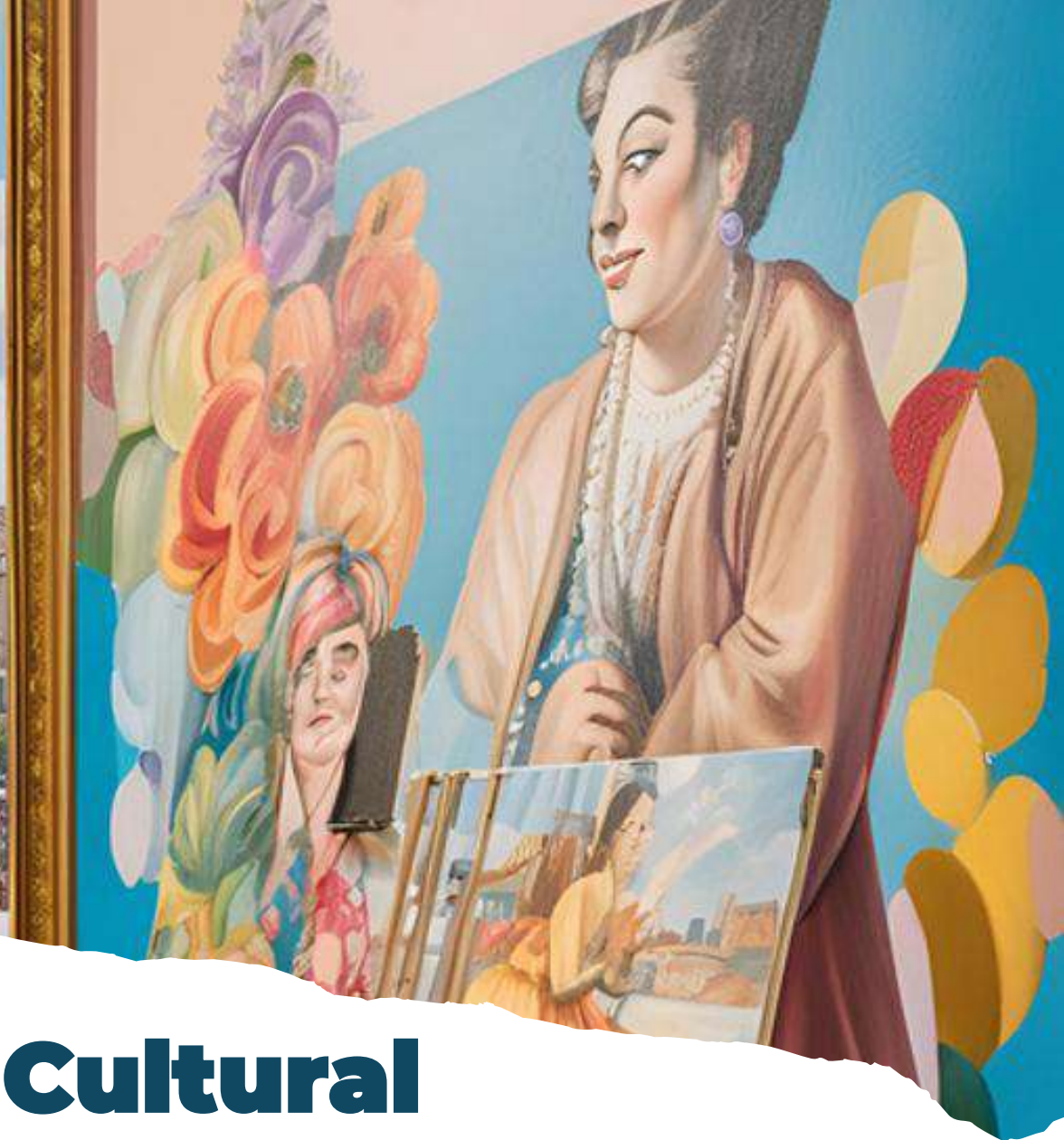
Para **2026**: Apertura **12 de mayo** – 27
topics con 360,30 M€ - Cierre **23 de
septiembre 2026**

A destacar...

Mayor alineación con el Plan Estratégico de Horizonte Europa 2025–2027.

Más peso para las colaboraciones entre clústeres, los Partenariados y las Misiones.

Nueva plantilla – menos páginas y cambios sutiles.



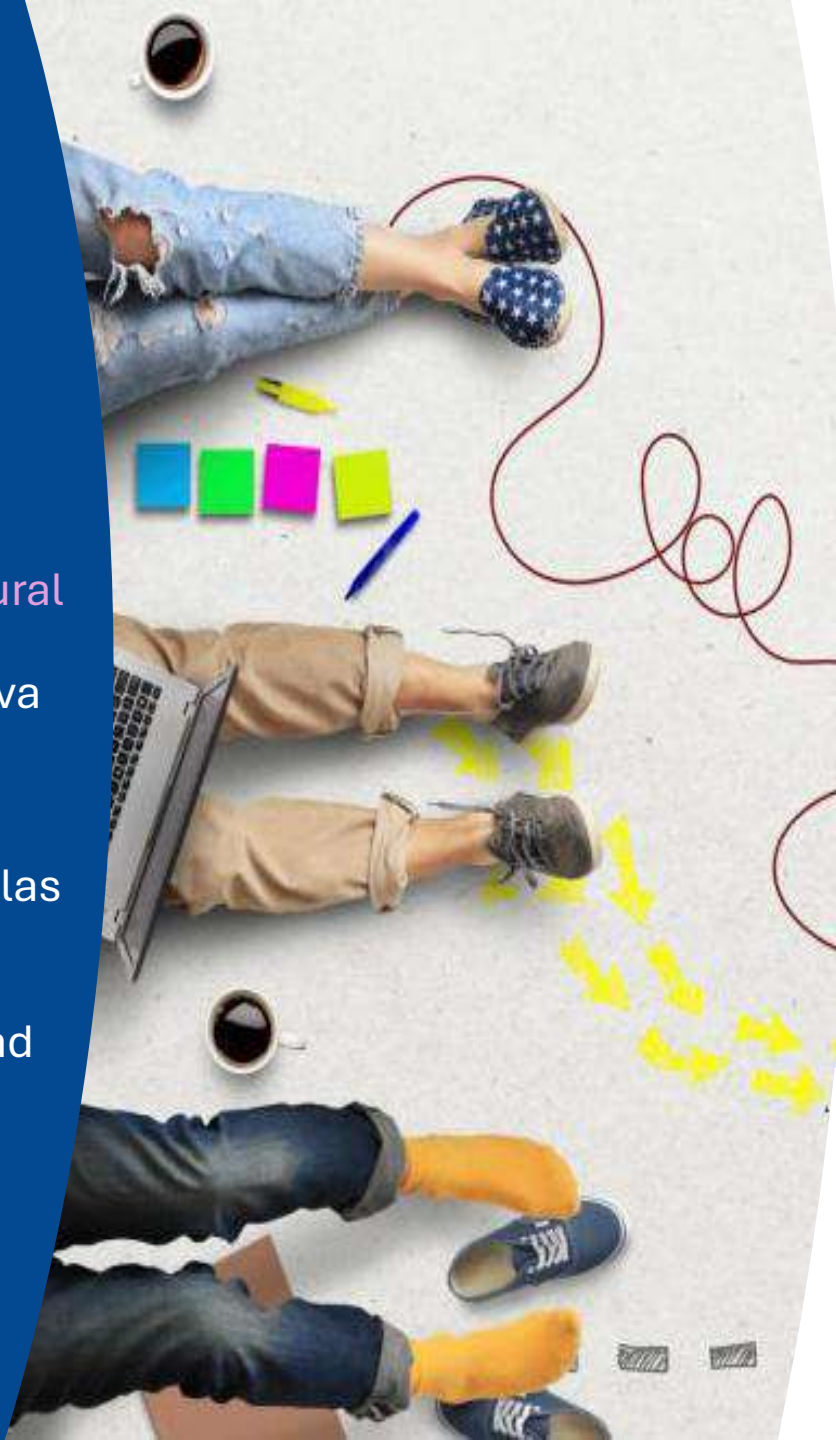
Patrimonio Cultural

Salvaguardar y promover los tesoros europeos

Objetivos

1. **Situar** el **patrimonio cultural** en el centro de la economía Europea desde la perspectiva de las personas.

2. Impulsar el **potencial innovador** del patrimonio y las **industrias culturales y creativas** para garantizar la prosperidad y competitividad europea.



Impacto esperado

- Motores de **innovación sostenible y bienestar**.
- Sentimiento europeo de **pertenencia y resiliencia**.
- **Compromiso** continuo con la sociedad, los ciudadanos y los sectores económicos.
- Reforzar el papel de la cultura e ICCs para dar forma a las **tecnologías del futuro**.

DESTINATION

Importancia del Patrimonio Cultural y las ICCs

- Son activos **estratégicos** para Europa.
- Reflejan el pasado y moldean el futuro.
- Contribuyen al sentimiento de identidad y pertenencia.
- Son un **derecho** de todos los ciudadanos dentro de la vida cultural.

Impacto económico

- Generan más empleo que la **industria automotriz** y la balanza comercial es similar al sector de bebidas.
- Apoyan a grandes multinacionales y a miles de pymes y microempresas.
- Crean empleo para **jóvenes**.

Motor de Innovación

- Impulsan innovación también en **otros sectores económicos** y tecnológicos
- Papel clave en el desarrollo de nuevas tecnologías y en la innovación abierta y transversal

Enfoque del programa

La **cultura** se sitúa en el centro de:

- la economía europea
- la competitividad
- la sostenibilidad social y económica

Marcos europeos y estrategias

- ✓ [Culture Compass for Europe](#)
- ✓ European Open Science Cloud (EOSC)
- ✓ European Strategy Forum on Research Infrastructures (ESFRI)
- ✓ European Collaborative Cloud for Cultural Heritage (ECCCH)
- ✓ EIT – KIC Culture & Creativity
- ✓ Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Entre líneas...

- ✓ Política europea de cohesión social y cultural
- ✓ Agenda Europea para la Cultura
- ✓ Políticas de economía circular
- ✓ Líneas de acción en digitalización del patrimonio cultural
- ✓ Estrategias de innovación y competitividad de la UE

IA: Inteligencia artística

01

05

Alianzas creativas

**Impulso a las startups
creativas para una innovación
disruptiva**

02

06

**Proteger la diversidad
lingüística europea**

**Integración de IA en
Industrias Culturales y
Creativas**

03

07

**Lucha contra el tráfico ilegal
de bienes culturales**

**Mercado justo y transparente
para el contenido creativo en
la era de la IA**

04

**Heritage
2026**

Consolidar creatividad y cultura en un ecosistema innovador

01

05

Reimaginar la economía creativa

Plataforma de apoyo AI4Creatives

02

06

Turismo cultural y sostenible

Creación de rutas hacia una economía circular

03

07

Impacto social del Patrimonio

Cultura e industrias culturales para la salud y el bienestar

04

08

Protección del Patrimonio intangible

**Heritage
2027**

09

**Potencial de la cultura
(open topic)**

Work Programme 2026

Destination Innovative Research on European Cultural Heritage and Cultural and Creative Industries

HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-01: “Artistic intelligence” : harnessing the power of the arts to address complex challenges, enhance soft skills and boost innovation and competitiveness

HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-02: Boosting creative startups for disruptive innovation

HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-03: AI integration in CCSI work practice: catalysing innovation and competitiveness

HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-04: Towards a fair and transparent market for cultural and creative content in the era of generative AI

HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-05: Creative alliances: Fostering global partnerships in cultural policies and CCI innovation

HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-06: Safeguarding linguistic diversity in Europe

HORIZON-CL2-2026-01-HERITAGE-07: Preventing and fighting illicit trafficking of cultural goods

“Artistic intelligence” : harnessing the power of the arts to address complex challenges, enhance soft skills and boost innovation and competitiveness

1



TIPO DE ACCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	PLAZOS
RIA	15 M€ (3 proyectos)	Lump sum + grants to Third Parties	<u>Apertura:</u> 12/05/2026 <u>Cierre:</u> 23/09/2026

“Artistic intelligence” : harnessing the power of the arts to address complex challenges, enhance soft skills and boost innovation and competitiveness

CONTEXTO

1

Las colaboraciones entre el arte, la ciencia y la tecnología mejoran el **progreso científico y tecnológico**. El arte es catalizador de innovación.

La investigación artística fomenta el **pensamiento interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario**, e inspira soluciones innovadoras, pero con emoción y cultura.

- **Focus 1:** Desarrollar, probar y difundir enfoques, metodologías e intervenciones modelo para integrar las artes y las prácticas creativas para mejorar las habilidades sociales en los sectores público y privado.
- **Focus 2:** Demostrar la eficacia de la participación de artistas en equipos interdisciplinarios, con la viabilidad de tecnologías emergentes intensivas a través de al menos **tres pilotos** con un bajo TRL.

- Guiar a **policymakers**
- Incluir a **artistas** y representantes de **ICCs** y mejorar condiciones laborales respetando su creatividad.
- Apoyo a Third Parties: hasta **60.000 euros** (para experimentación y estancias de artistas).
- Considerar participación **JRC** con el programa SciArt.

OBJETIVOS

2

- Comprender mejor el potencial de las **colaboraciones** entre el arte, la ciencia y/o la tecnología para abordar los retos sociales e impulsar la innovación.
- Desarrollar **directrices**, conjuntos de herramientas y **metodologías** prácticas para promover estas colaboraciones.
- Establecer o reforzar **redes nacionales, europeas** o internacionales nuevas y existentes para estas colaboraciones entre arte-ciencia-tecnología.
- Ampliar **oportunidades** para que los **artistas** se involucren y participen en ciencia y tecnología.

Boosting creative startups for disruptive innovation

2



TIPO DE ACCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	PLAZOS
IA	12 M€ (2 proyectos)	Lump sum + grants to Third Parties	<u>Apertura:</u> 12/05/2026 <u>Cierre:</u> 23/09/2026

Boosting creative startups for disruptive innovation

1

CONTEXTO

- Hay una alta tasa de creación de empresas emergentes por parte de las industrias culturales y creativas (ICCs). Son las primeras en adoptar las nuevas tecnologías, sobre todo en lo digital.
- Pueden ser un **motor de crecimiento** en economías locales, abriendo oportunidades, inversiones, empleo y alta productividad.
- Pero para que se amplíe su potencial innovador y crezcan, se necesitan **medidas adicionales**. Por ello, las propuestas deben basarse en métodos existentes, pero ser más innovadoras, efectivas y realistas en el marco legal europeo.
- ¿Qué **factores** favorecen la expansión de las empresas emergentes creativas en Europa?

2

OBJETIVOS

- Conocer mejor los **factores específicos** que favorecen el crecimiento de las **empresas emergentes creativas** (disruptivas) para policymakers, inversores, y entidades de apoyo financiero y empresarial.
- Desarrollar, probar y poner en práctica **métodos eficaces** para favorecer el crecimiento de las empresas emergentes creativas.
- **Difundir ejemplos** de empresas emergentes creativas que están creciendo y/o participando en la innovación disruptiva para ampliar su visibilidad.
- **Elegir:**
 1. Crear al menos **una startup creativa** que se convierta en una **empresa en expansión (scaleup)**.
 2. Impulsar **una startup creativa o scaleup** con potencial para generar **innovación disruptiva en el mercado**.

- 3 pilotos a pequeña escala
- Apoyo a Third Parties: hasta **60.000 euros**
- **EIT Culture & Creativity**
- Reforzar la cooperación con mayores esfuerzos de **Comunicación y diseminación**
- **Duración:** al menos **4 años**

AI integration in CCSI work practice: catalysing innovation and competitiveness

3



TIPO DE ACCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	PLAZOS
IA	15 M€ (3 proyectos)	Lump sum + grants to Third Parties	<u>Apertura:</u> 12/05/2026 <u>Cierre:</u> 23/09/2026

AI integration in CCSI work practice: catalysing innovation and competitiveness

CONTEXTO

1

- Los sectores e industrias culturales y creativos (CCSI) deben aprovechar al máximo el **potencial de la IA** para ser más competitivos y mantener su esencia.
- Existen múltiples **ventajas** al integrar la IA para centrarse en actividades de alto valor.
- La IA cambia las prácticas, facilita **nuevas formas de trabajar** y hace posibles servicios y productos innovadores en la creación, producción y gestión.
- Con las soluciones éticas de AI se permitirá la **automatización de tareas de baja creatividad**, reduciendo tiempos y costes, aumentando el acceso al patrimonio cultural, expandiendo el mercado, y creando nuevos empleos.

OBJETIVOS

2

- Poner a disposición **perspectivas, recomendaciones, estrategias, directrices, métodos y herramientas** que respaldan la **integración completa de la IA** en las prácticas de los CCSI.
- **Crear escenarios** para soluciones creadas conjuntamente y adaptadas a las necesidades de los CCSI.
- Se ponen a disposición **soluciones, herramientas y servicios** basados en la IA y diseñados de forma **ética**.
- Con la IA ética e inclusiva, los CCSI se convierten en un **motor de la cultura, la innovación, la competitividad y el bienestar social**.

Elegir entre:

1. Crear **pilotos** escalables con IA que impulsen la innovación en sectores que aún no aprovechan estas tecnologías. Elegir áreas.
 2. Diseñar y probar **soluciones de IA éticas e inclusivas** que promuevan la diversidad cultural y lingüística y mejoren la accesibilidad para colectivos vulnerables. Elegir áreas.
- **Apoyo a Third Parties:** hasta 60.000 euros.
 - Considerar iniciativas como **AI Continent Action Plan**, conectar con EIT KIC Culture & Creativity y hacer uso (si relevante) de plataformas existentes como la **ECCCH**, **Factorías AI**, entre otras.

Towards a fair and transparent market for cultural and creative content in the era of generative AI

4



TIPO DE ACCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	PLAZOS
RIA	12 M€ (3 proyectos)	Lump sum	<u>Apertura:</u> 12/05/2026 <u>Cierre:</u> 23/09/2026

Towards a fair and transparent market for cultural and creative content in the era of generative AI

1

CONTEXTO

- La IA generativa ofrece **nuevas posibilidades**, pero también suscita **preocupaciones**, sobre todo en lo que respecta a los **derechos de autor**, modelos de ingresos, patrones de empleo y participación del público.
- Es importante aumentar la **transparencia** del contenido generado por IA para distinguirlo del creado por humanos y mejorar las prácticas de difusión.
- Es fundamental **comprender** estos impactos socioeconómicos, incluida la forma en que la IA cambia la manera en que se entienden, crean, practican y aprenden las artes y la cultura.

2

OBJETIVOS

- **Análisis** en profundidad de las dimensiones socioeconómicas y los impactos de la IA generativa en los CCSI, así como sus implicaciones sociales.
- Normas y soluciones para garantizar la **transparencia** y la **confianza** en la IA generativa.
- **Recomendaciones** y soluciones que incorporen **consideraciones culturales y éticas** en el desarrollo de la IA para/con los CCSI.
- Desarrollar y validar un **marco de innovación sistémica** para los CCSI sostenibles.

• Identificar **tendencias emergentes**
• Proponer **marcos legales y políticos**
• Soluciones para **mapear** la cadena de suministro de IA generativa y asegurar su autenticidad.
• Mitigar **riesgos** asociados a la IA generativa.
• Considerar iniciativas como el **AI Continent Action Plan**
• Colaborar (si relevante) con **HORIZON-CL2-2025-01-HERITAGE-04**

Creative alliances: Fostering global partnerships in cultural policies and CCI innovation

5



TIPO DE ACCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	PLAZOS
RIA	15 M€ (4 o 5 proyectos)	Lump sum	<u>Apertura:</u> 12/05/2026 <u>Cierre:</u> 23/09/2026

Creative alliances: Fostering global partnerships in cultural policies and CCI innovation

1 CONTEXTO

- ¿Cómo las asociaciones internacionales pueden reforzar las **políticas culturales** y la innovación de las industrias creativas y promover a la vez la colaboración crosscultural y apoyar el desarrollo sostenible?
- Se buscan **enfoques innovadores** que beneficien a los socios de todo el mundo y mejoren la **posición europea** en el mundo mediante la **cooperación cultural**.

2 OBJETIVOS

- Comprender mejor los **modelos culturales**, los **ecosistemas** de la industria creativa y las **estrategias** para promover las industrias creativas en el mundo.
- Identificar **prácticas innovadoras**, **casos de éxito**, **modelos replicables**, **enfoques políticos**, **retos comunes** y **oportunidades** para la colaboración interregional y el desarrollo global de las industrias creativas.
- Facilitar la **transferencia de conocimientos** y el **desarrollo de capacidades** entre los actores participantes a través del **intercambio de enfoques culturales**, la promoción de estas industrias y/o el apoyo de la cocreación..
- Aportar **estrategias viables** para los **responsables políticos**, las empresas y los stakeholders.
- Abordar **desigualdades** de acceso e **incluir** a organizaciones culturales y de artistas, representantes de las industrias creativas...

- Incluir como **socio beneficiario** a al menos una de estas regiones del mundo: **África**, **Lejano Oriente**, **Sudeste Asiático**, **América Latina**.
- **Focus 1:** La innovación de las ICCs más allá de las fronteras. Con pilotos para demostrar el potencial de la colaboración crosscultural
- **Focus 2:** Relaciones culturales internacionales para la resiliencia global. Con pilotos para probar formas innovadoras de relaciones culturales internacionales (en regiones con conflictos).
- Buscar sinergias con HORIZON-CL2-2025-01-HERITAGE-07

Safeguarding linguistic diversity in Europe

6



TIPO DE ACCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	PLAZOS
RIA	11,5 M€ (2 proyectos)	Lump sum + grants to Third Parties	<u>Apertura:</u> 12/05/2026 <u>Cierre:</u> 23/09/2026

Safeguarding linguistic diversity in Europe

1

CONTEXTO

- La UE tiene 24 lenguas oficiales y se estima que existen otras 60 en algunas regiones o grupos específicos.
- La diversidad lingüística es una parte fundamental del patrimonio cultural europeo, pero se enfrentan a **cambios** y **retos** demográficos, socioculturales y económicos.
- Las lenguas son la expresión de la **identidad**, la **cultura** y la forma en que los pueblos perciben su mundo. Si se pierden se pierde diversidad cultural y conocimiento.
- Es necesario **documentar** y **cartografiar** la situación de la diversidad lingüística en Europa, teniendo en cuenta marcos **existentes**, **iniciativas** y **terminología** establecida por el Consejo de Europa y la **UNESCO**.

OBJETIVOS

2

- Conocer y documentar **buenas prácticas** sobre medidas efectivas que fomentan el **multilingüismo** y las que han contribuido a **salvaguardar** el patrimonio lingüístico, incluso en lenguas menos usadas, en **peligro** o **históricamente marginadas**.
- Aportar **evidencia rigurosa**, estrategias y **recomendaciones** políticas a policymakers y generaciones más **jóvenes** para promover el multilingüismo y salvaguardar la diversidad lingüística.
- Entender los **beneficios no-lingüísticos** en el mantenimiento y revitalización de las lenguas.
- Incluir a los **ciudadanos** en la gestión sostenible de su patrimonio lingüístico. Promover el **diálogo intergeneracional** y **actividades educativas**.
- Presentar **mapas** y **presentaciones visuales** con **terminología** y **explicaciones** que muestren la diversidad lingüística en Europa, incluyendo lenguas regionales y minoritarias, indígenas, o con pocos recursos.

- Tratar la presencia **online** de las lenguas y en diferentes medios, artes y expresiones culturales. Ver beneficios de la IA.
- Colaboraciones **transdisciplinarias** (que incluyan SSH).
- **Sinergias** con iniciativas europeas y **HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-01** y **HORIZON-CL2-2024-HERITAGE-01-05**

Preventing and fighting illicit trafficking of cultural goods

7



TIPO DE ACCIÓN	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN	PLAZOS
CSA	5 M€ (1 proyecto)	Lump sum + grants to Third Parties	<u>Apertura:</u> 12/05/2026 <u>Cierre:</u> 23/09/2026

Preventing and fighting illicit trafficking of cultural goods

1

CONTEXTO

- El tráfico de bienes culturales es un **delito grave** que amenaza el patrimonio, sobre todo en áreas en **crisis** (desastres naturales) o en **conflicto**.
- Este mercado delictivo está altamente **especializado** (**importación, exportación, robos, saqueo** de yacimientos arqueológicos, **blanqueo** de activos y **falsificación** de bienes culturales)
- Los **delincuentes** van desde redes delictivas especializadas hasta comerciantes corruptos o expertos en internet.
- Es necesario **recopilar y analizar** (con IA) numerosos y valiosos datos y transformarlos en información útil.
- Facilitar el **intercambio** de estos datos entre **países** y **stakeholders** permitirá el acceso en tiempo real y mejorará la colaboración.

- Participación **excepcional** de entidades de **terceros países no asociados**

Participación como **beneficiarios**:

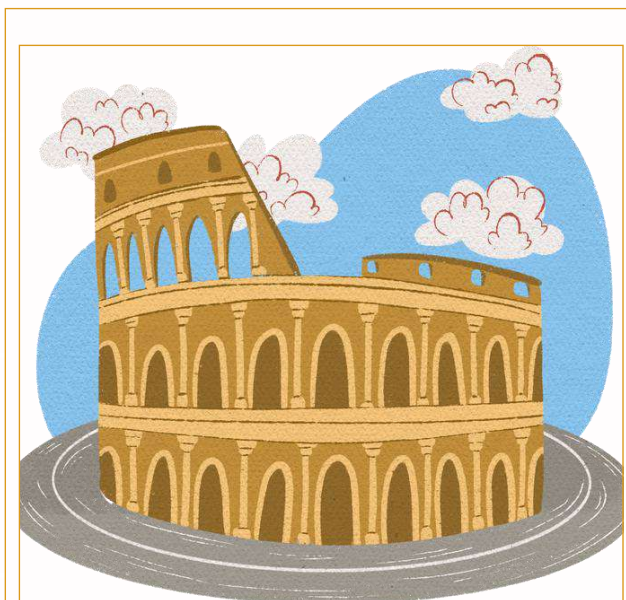
- ✓ al menos **3 organizaciones** o **agencias de seguridad** de diferentes países, y
- ✓ al menos **2 instituciones científicas** sobre el tráfico ilícito en Patrimonio Cultural.
- **Sinergias** con proyectos CL2, CL3, ERC, ISF, ECCCH, etc.
- Papel esencial de **arqueólogos, museólogos, historiadores** del arte, etc.
- **Third Parties**: hasta 60.000 euros para autoridades policiales, ONGs, ICCs.
- Considerar iniciativa en **Ucrania**.

2

OBJETIVOS

- **Recopilar** pruebas e información, cooperar de manera **transfronteriza** y adoptar **herramientas** y plataformas consolidadas.
- Permitir el desarrollo de capacidades y reforzar un ecosistema de **formación** consolidado.
- **Consolidar** soluciones existentes, **talleres** de formación adaptados y materiales de aprendizaje prácticos para **autoridades** y **fuerzas del orden**.
- Aplicar soluciones para el tráfico ilícito a través de **excavaciones ilegales** (no incluidas en el crimen organizado).
- Crear un **marco** y un plan de apoyo **sólidos y sostenibles** a largo plazo para asegurar una mayor cooperación en la **prevención** y **lucha** contra el tráfico de bienes culturales.

EN RESUMEN



Grupos de investigación variados.



SSH, tema transversal, ligado a otros clústers.



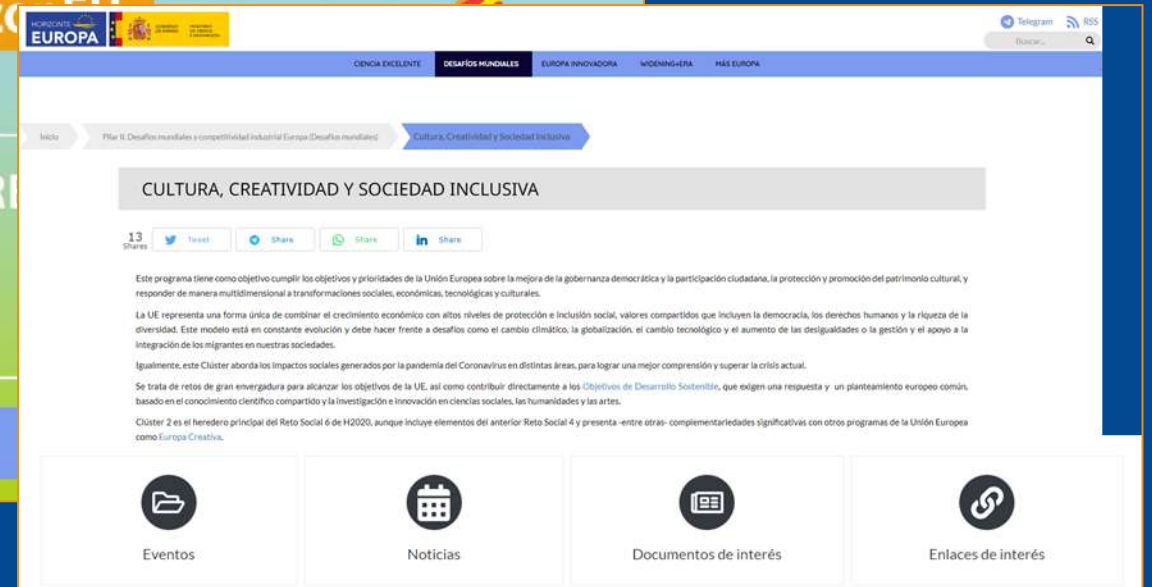
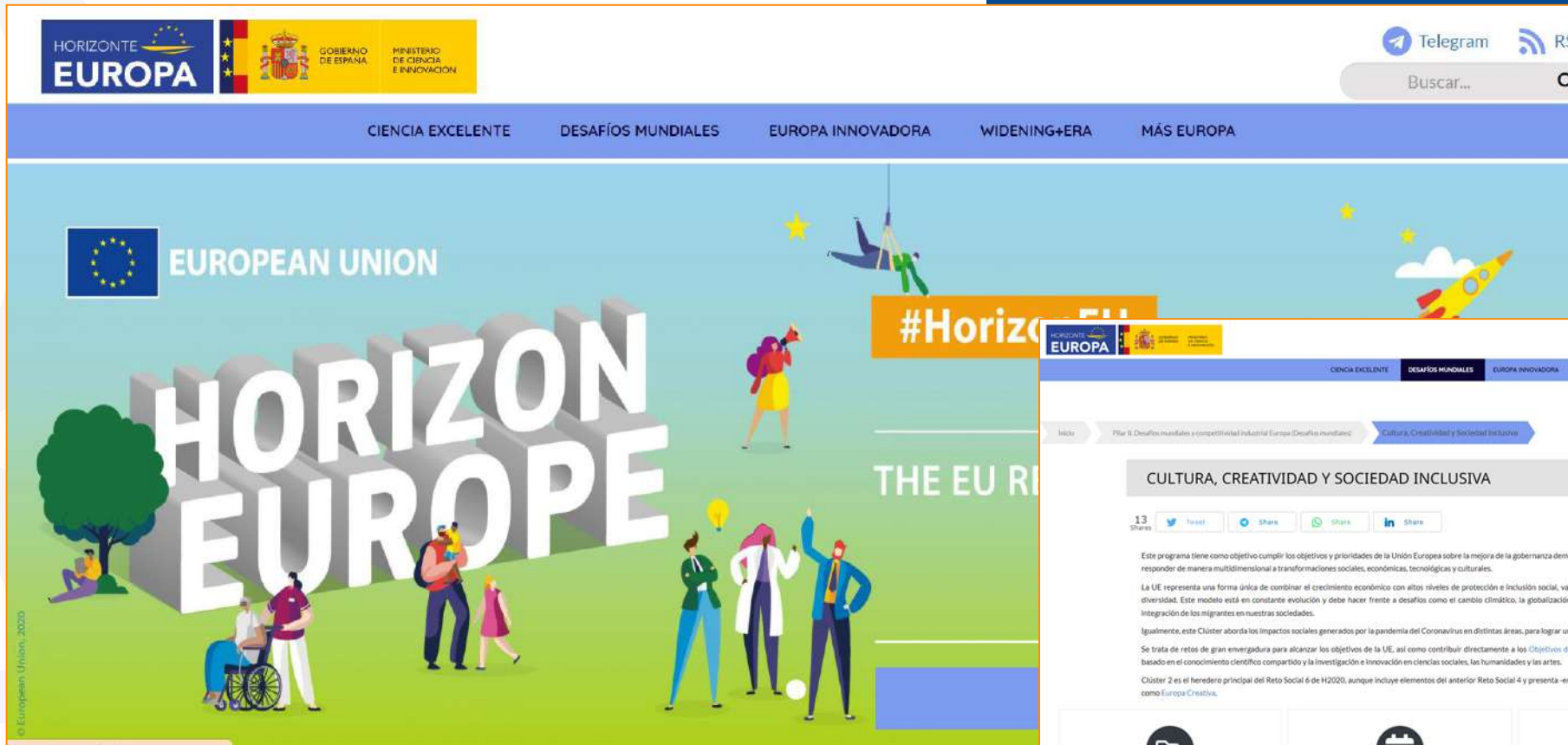
Soluciones basadas en la evidencia para retos diversos.



Compatible con otros programas internacionales de la UE.



Más información



Red europe

Net4Society

NCP Portal / Cluster 2

Net4
society

Twitter Facebook LinkedIn Contact

Net4Society-IE Find your NCP Activities News Repository Services SSH Funding Opportunities



Net4SocietyIE (N4SHE) is the transnational network for Cluster 2 "Culture, Creativity and Inclusive Society" (CL2) National Contact Points (NCPs) in Horizon Europe. NCPs are officially designated to advise researchers and other relevant, eligible stakeholders in their efforts to secure EU funding. N4SHE builds on Net4Society, the network for Societal Challenge 6 NCPs in H2020, and NCPs for Socio-economic Sciences and Humanities in FP7 (started in 2008) and will further develop services and tools created by its predecessor to help NCPs to succeed in their work.

To support SSH integration across Horizon Europe, Net4SocietyIE will organise SSH-themed brokerages, special training on the topic for NCPs, and publish an "SSH Opportunities" document, highlighting SSH research funding chances beyond flagged topics within Horizon Europe, including in missions and partnerships, and separately publicize opportunities in other EU Programmes.

12/10/2021

Culture, creativity and inclusive society



Newsletter



Follow us | Twitter LinkedIn

Highlights

Horizon Europe Culture, Creativity and Inclusive Society: 378 project proposals submitted

The European Research Executive Agency received a total of 378 project proposals under the Horizon Europe Culture, Creativity and Inclusive Society programme by the call deadline, on 7 October 2021.



more

SUBSCRIBE
to our
NEWSLETTER



Próximos eventos

CL2



1 y 9 de diciembre Sesiones temáticas de Democracia y Transformaciones – virtual



3 de febrero Infoday Nacional y Matchmaking (Madrid) – presencial. Aforo limitado.



26 de marzo Infoday CE y Brokerage event – virtual

Puntos Nacionales de Contacto

Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva



Aïda Díaz

DREU, Generalitat de Catalunya
cluster2.heu@fecyt.es
+34 93 1176655



Carolina Rodríguez

Andalucía TRADE
cluster2.heu@fecyt.es
671530092



Adeline Marcos

FECYT
cluster2.heu@fecyt.es
+34 914250909

Consultas

cluster2.heu@fecyt.es

@HorizonteEuropa

@AdelineMarcos

@CarolRBollain

@AdaDaz15

Gracias

