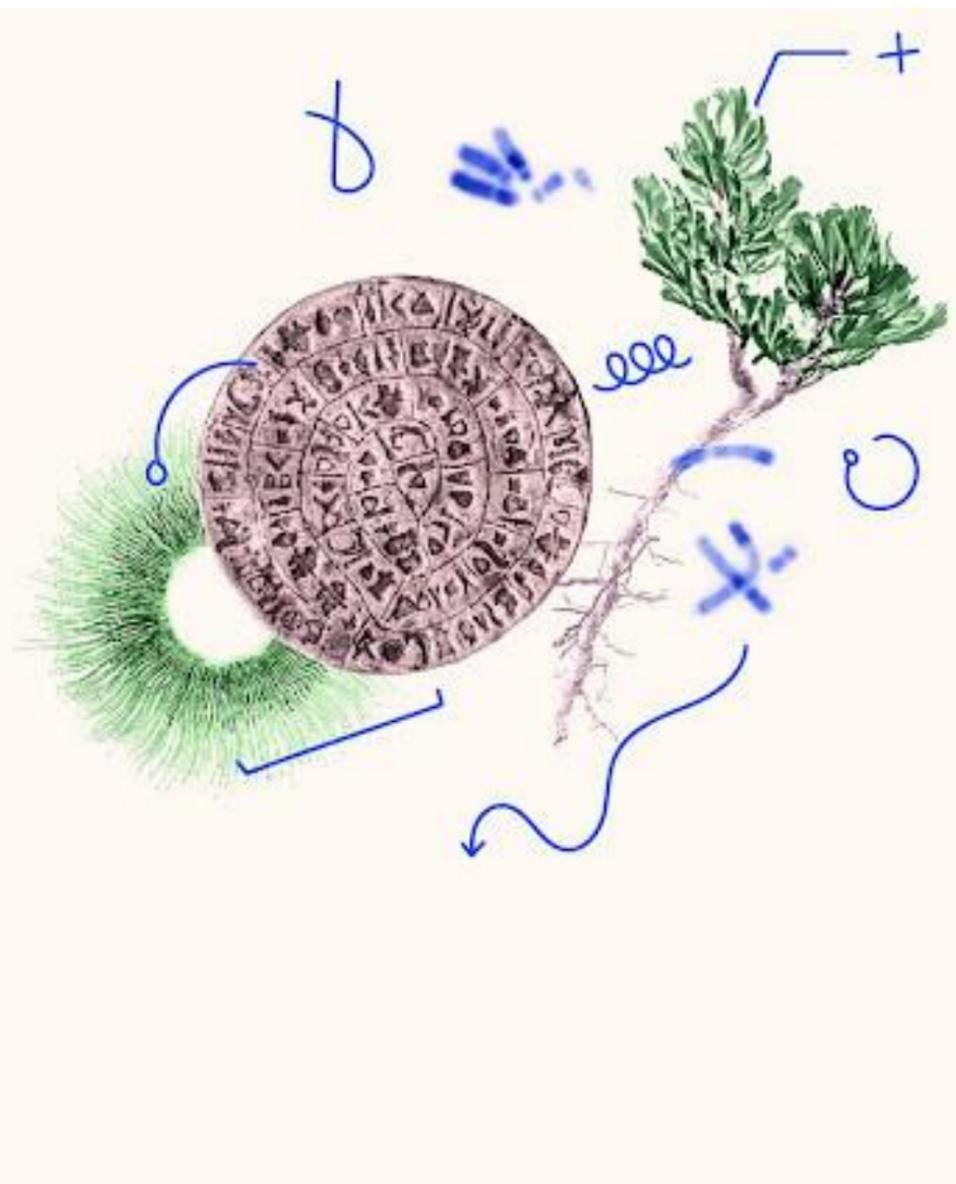




MSCA

Marie Skłodowska-Curie Actions
*Developing talents,
advancing research*



MSCA AND CITIZENS Aspectos Prácticos 7 Julio 2025

Jesús ROJO

Jefe de Área Programas Europeos y Transferencia de Tecnología
Punto Nacional de Contacto – MSCA
Fundación para el Conocimiento madri+d





**RADIANCE
HANDBOOKS
MSCA CALLS 2025**

MSCA AND CITIZENS 2025 HANDBOOK – SOON!

<https://horizoneuropencppportal.eu/store/handbooks-msca-2025>



Excelencia.

1.1 OBJETIVOS. DESCRIBIR BREVEMENTE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO. ALINEADOS AL PROGRAMA DE TRABAJO ¿SON MEDIBLES Y VERIFICABLES? ¿SON REALISTAS Y ALCANZABLES?

- **Definición de los objetivos** de la propuesta: los objetivos deben estar planteados de manera clara y concreta para transmitir al evaluador lo que pretendemos lograr con nuestro proyecto.
- Relevancia con el programa de trabajo: los objetivos deben abordar directamente el tema y las **prioridades del programa de trabajo**, demostrando cómo cumplen sus requisitos específicos
- Describir los objetivos por cada audiencia.
- Medición y verificación: **cada objetivo** debe estar vinculado a **indicadores claros** y cuantificables que permitan medir y verificar el progreso y sus logros.
- Objetivos **ambiciosos y realistas** a la vez.
- **Coherencia entre los objetivos**: los objetivos a corto, medio y largo plazo deben estar conectados y complementarse entre sí garantizando una estructura coherente del proyecto.



Excelencia.

1.1 OBJETIVOS. DESCRIBIR BREVEMENTE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO. ¿POR QUÉ SON ACORDES AL PROGRAMA DE TRABAJO? ¿SON MEDIBLES Y VERIFICABLES? ¿SON REALISTAS Y ALCANZABLES?

- Alinear los objetivos con los **retos sociales y políticas de la UE**: deben hacer referencia a las misiones y prioridades de la UE (el cambio climático, la transformación digital, la igualdad de género) y a los retos sociales
- Inclusión de la **diversidad y el equilibrio de género**: los objetivos deben incorporar estrategia que garantice la participación de diferentes grupos, especialmente los más desfavorecidos o con poca representación. No olvidar incluir variedad de audiencias haciendo hincapié en los jóvenes.
- Explicar cómo se alcanzarán y **medirán los objetivos** a través de diferentes opciones como **Indicadores** (KPIs), encuestas, formulario de evaluación, etc.
- Uno de los objetivos debe destacar el **impacto que tiene la investigación europea** en la vida cotidiana de los ciudadanos.



Excelencia.

1.2 MEDIDAS DE COORDINACIÓN Y APOYO. METODOLOGÍA.

PRINCIPALES IDEAS EN LAS QUE SE BASA LA PROPUESTA

- Demostrar el **carácter interdisciplinar** del proyecto presentado.
- Hincapié cómo se integran **diversas disciplinas científicas** (biología, ingeniería, medicina, matemáticas, humanidades) y cómo esta diversidad contribuye a que la **ciencia** sea más **accesible y más atractiva** a un público más amplio.
- Destacar el compromiso con la **inclusión y la diversidad**. Describir con detalle las medidas que se tomarán para para llegar a grupos infrarrepresentados y desfavorecidos, incluidas las personas con discapacidad, las personas que viven en entornos remotos, colectivos socialmente marginados, etc.
- Señalar cómo las temáticas se **alinean con las misiones de la UE y los retos sociales**, cómo los temas seleccionados (el cambio climático, la salud, la biodiversidad, la desigualdad social) están directamente relacionados con las prioridades de la UE
- Demostrar como el proyecto ayuda a presentar la **relevancia social y el impacto** de la investigación.



Excelencia.

1.2 MEDIDAS DE COORDINACIÓN Y APOYO. METODOLOGÍA.

TEMAS Y DISCIPLINAS

- Enumerar y explicar los **temas científicos abordados en la propuesta**. No olvidarse de temas claves como Cambio Climático, Salud, Biodiversidad, Transformación Digital, Economía Circular. Presentar su vinculación con retos sociales y misiones de la UE.
- Demostrar el **enfoque multidisciplinario** y como los diferentes campos colaboran entre sí haciendo de la investigación una actividad más atractiva y accesible.
- Describir como la **experiencia de los investigadores** se va a presentar a los participantes a través de **métodos interactivos** (experimentos, demostraciones, actividades lúdicas...) demostrando la **diversidad de la ciencia y sus aplicaciones en la vida diaria**.
- Representación de las disciplinas STEM y no STEM incluyendo Humanidades, artes, ciencias sociales. Fomentar los diálogos holísticos entre investigadores y público.



Excelencia.

1.2 MEDIDAS DE COORDINACIÓN Y APOYO. METODOLOGÍA. STAKEHOLDERS Y SU IMPLICACIÓN.

- Incluir **stakeholders de diferente nivel** (local, regional, nacional,...) desde agencias, entidades de investigación, empresas, ONGs, Asociaciones, Museos, Colegios, etc.
- **Demostrar su implicación** desde co-financiación, aportación de infraestructuras, promoción, conocimiento, etc.
- Cómo se va a **involucrar a estos stakeholders**; reuniones regulares, involucración en eventos conjuntos, mecanismo de evaluación, etc.
- Demostrar el **valor añadido y compromiso de estos stakeholders** en la mejora de la visibilidad de proyecto, diseminación, acceso a audiencias, sostenibilidad del proyecto en el tiempo, etc.
- Hacer hincapié en cómo se **aprovecharán las colaboraciones actuales** o redes establecidas para mejorar la ejecución del proyecto, fomentar sinergias y garantizar una coordinación eficiente.



Excelencia.

1.2 MEDIDAS DE COORDINACIÓN Y APOYO. METODOLOGÍA.

METODOLOGÍA, CONCEPTOS, CUMPLIMIENTO OBJETIVOS

- **Explicar las hipótesis** que sustentan el **enfoque del proyecto** y cómo estos fundamentan la viabilidad y la eficacia de las actividades previstas.
- Describir con **detalle la metodología general**, incluidos los conceptos y modelos principales que constituyen la base de su proyecto.
- Demostrar cómo la **metodología se ajusta a los objetivos del proyecto** y permitirá alcanzar resultados medibles y verificables.
- Convencer que la **metodología incluye mecanismos de seguimiento**, evaluación y medición del impacto para garantizar la mejora y el éxito.
- Destaque cualquier **enfoque innovador o interdisciplinario utilizado** y justificar por qué son los adecuados para llegar a las diferentes audiencias. Utilización de métodos basado en las artes, comunicación de la ciencia hacia los colegios, ...
- Señalar que la **metodología promueve la inclusión, la diversidad** y la participación de los diferentes grupos de interés.



Excelencia.

1.2 MEDIDAS DE COORDINACIÓN Y APOYO. METODOLOGÍA. METODOLOGÍA, CONCEPTOS, CUMPLIMIENTO OBJETIVOS

- Planificar un **programa atractivo de eventos** adaptado a las diferentes audiencias.
- Proporcionar una **visión general de los eventos programados** para la Noche Europea de los Investigadores y para Investigadores en la Escuela, incluyendo tanto eventos previos como posteriores.
- Los **eventos** deben ser **variados y entretenidos**, por ejemplo: espectáculos, exposiciones, juegos, talleres, experimentos prácticos, debates, conferencias y talleres.
- ¿Dónde se celebrarán los eventos? ¿Hay algún lugar al que la gente no suele tener acceso?
- En caso de que sea necesario introducir mejoras, ¿cómo se mejorarán las actividades entre las dos ediciones? ¿Qué tipo de eventos se prevén?



Impacto.

2.1 PROJECT'S PATHWAYS TOWARDS IMPACT.

PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

- Definir claramente los **problemas o situaciones** que el **proyecto** pretende **abordar/solucionar**, utilizando estadísticas o datos relevantes (por ejemplo, tasas de abandono escolar, disminución del interés por dedicarse a la investigación, desconfianza en la ciencia, transición ecológica, etc).
- La **situación de partida y los problemas a abordar** pueden ser locales, regionales, nacionales e incluso europeos.
- Explicar cómo nuestro **proyecto responde a los retos tanto regionales/nacionales** como a nivel de la UE en general, demostrando su conocimiento del contexto y su valor añadido.
- **Identificar grupos destinatarios** y partes interesadas, jóvenes (estudiantes de diferente nivel), educadores/profesorado, periodistas o las audiencias infrarrepresentadas, y describir sus necesidades.
- Describir cómo **aprovechar eventos o experiencias anteriores**, y cómo servirán para reforzar el impacto del proyecto.



Impacto.

2.1 PROJECT'S PATHWAYS TOWARDS IMPACT.

PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

- **Remarcar** cómo la **investigación financiada por la UE es relevante para la vida diaria** de los ciudadanos, involucrando a la ciudadanía y aumentando la conciencia de la población.
- Destacar el **potencial del proyecto para inspirar a la próxima generación de investigadores**, especialmente mediante la participación de escuelas, familias y actividades prácticas.
- Demostrar **inclusividad y diversidad** abordando los antecedentes multiculturales y garantizando una participación amplia.
- Utilizar un **enfoque estructurado y analítico** para presentar el **vínculo** entre los **problemas**, las **necesidades de los participantes** y las **actividades propuestas**
- Importante garantizar claridad y la credibilidad del impacto del proyecto.



Impacto.

2.1 PROJECT'S PATHWAYS TOWARDS IMPACT.

CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LOS IMPACTOS ESPERADOS Y RESULTADOS

- Relacionar las **actividades del proyecto con los impactos y resultados esperados** que se indican en el Programa de Trabajo MSCA
- Mostrar cómo **cada acción contribuye directamente a estos objetivos**. Evitar las afirmaciones demasiado generales.
- Remarcar con detalle el **valor añadido único del proyecto**; como formatos innovadores, nuevas audiencias o métodos de divulgación mejorados que vayan más allá de los enfoques estándar. Y tradicionales.
- **Identificar y describir los efectos del proyecto**, como el aumento del interés por la ciencia entre los jóvenes, la mejora de la comprensión del público o una mayor visibilidad de los investigadores y su profesión.
- Incluir las **diferentes audiencias y explicar cómo se beneficiarán** cada una de ellas de las actividades organizadas.



Impacto.

2.1 PROJECT'S PATHWAYS TOWARDS IMPACT.

CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LOS IMPACTOS ESPERADOS Y RESULTADOS

- Explicar cómo el proyecto aborda los **impactos a corto y largo plazo**, incluyendo cómo sus resultados pueden influir en el **comportamiento del público, las actitudes o las políticas futuras**.
- Utilizar evidencias o **experiencias previas para mostrar cómo ha funcionado nuestro enfoque** y demostrar que volverá a ser eficaz.
- Destacar cómo el proyecto **contribuye a las prioridades europeas**, como la inclusión, la educación de la ciencia o la respuesta a retos regionales, mostrando su alineación con los valores de la UE.
- Incluir un **plan para evaluar y medir los impactos y resultados**, utilizando indicadores medibles y mecanismos de recopilación mostrando como se realizará el seguimiento a lo largo del tiempo.



Impacto.

2.1 Project's pathways towards impact.

ESCALA Y RELEVACIÓN DEL PROYECTO A LOS RESULTADOS E IMPACTOS

- Proporcionar **estimaciones cuantitativas claras, realistas y bien justificadas** de los resultados e impactos esperados, pueden estar respaldadas por datos de **experiencias previas**. Evitar cifras excesivamente optimistas sin pruebas sólidas.
- Explicar la **situación de partida o el estado actual antes del inicio del proyecto** y poder demostrar valor añadido y los avances que el proyecto pretende lograr.
- **Justificar** las hipótesis en las que se **basan estas estimaciones**, citando estadísticas, fuentes regionales, resultados de evaluaciones de ediciones anteriores o proyectos similares.
- Solamente plantear las contribuciones del proyecto a estos impactos.
- **Abordar los impactos a corto y medio plazo**, mostrando cómo el proyecto contribuye de manera significativa durante y después de su finalización.
- Incluir un **plan realista de seguimiento y evaluación**, explicando cómo se recopilan los datos y se medirá el progreso para validar las estimaciones de impacto.



Impacto.

2.2 MEDIDAS PARA MAXIMIZAR EL IMPACT. DISEMINACIÓN, EXPLOTACIÓN Y COMUNIACIÓN.

Nº DE ASISTENTES. GENERAL

-
- Estimación realista y basada en **datos reales del número total de asistentes** a los principales eventos, respaldada por datos de ediciones anteriores o eventos similares para justificar estas cifras.
- Explicar los **factores que determinan estas estimaciones**, como la capacidad de los espacios, el alcance de las acciones marketing, el tamaño de la población y tendencias de asistencia a eventos anteriores.
- **Desglose la asistencia prevista por audiencias.**
- Incluir **planes de contingencia o estrategias para aumentar la asistencia**, como colaboraciones con medios de comunicación, transporte público gratuito, etc.
- Informar sobre los **indicadores a medir y las herramientas de seguimiento** para controlar la asistencia durante los eventos.



Impacto.

2.2 MEDIDAS PARA MAXIMIZAR EL IMPACT. DISEMINACIÓN, EXPLOTACIÓN Y COMUNIACIÓN.

Nº DE ASISTENTES.

ESTUDIANTES

- Proporcionar estimaciones claras sobre el número de alumnos que se espera que participen, basándose en programas escolares de divulgación anteriores, datos demográficos escolares regionales y la frecuencia prevista de las actividades.
- Señalar los tipos de escuelas a las que se dirige (por ejemplo, zonas urbanas, rurales, desfavorecidas) y explicar cómo influye en el alcance previsto de los alumnos, garantizando la inclusividad y un impacto más amplio.
- Describir los métodos utilizados para involucrar a las escuelas y a los alumnos, como la colaboración con las autoridades educativas, campañas de comunicación personalizadas y los formatos interactivos.



Impacto.

2.2 MEDIDAS PARA MAXIMIZAR EL IMPACT. DISEMINACIÓN, EXPLOTACIÓN Y COMUNIACIÓN.

Nº DE ASISTENTES.

ALCANCE GENERAL

- Incluir una estimación bien fundamentada de la audiencia total a la que se alcanzará a través de todos los canales de comunicación
- Explicar en que se basan estas cifras.
- Destacar las estrategias diseñadas para maximizar el alcance a diversos grupos y garantizar una amplia visibilidad pública de las actividades.

INVESTIGADORES (HE, MSCA...)

- Incluir el número y el rol de los investigadores que participan en el proyecto
- Involucrar Fellows MSCA en las actividades.
- Explicar los beneficios de la participación de los investigadores tanto para el impacto del proyecto como para el desarrollo profesional de los mismos. Incluir oportunidades de formación en comunicación científica.
- Incluir los planes para destacar y promover las contribuciones de los investigadores financiados por la UE con el fin de mejorar la visibilidad del valor añadido de Horizonte Europa.



Impacto.

2.2 MEDIDAS PARA MAXIMIZAR EL IMPACT. DISEMINACIÓN, EXPLOTACIÓN Y COMUNIACIÓN. COLABORACIÓN REGIONAL / NACIONAL.

- Identificar **colaboraciones existentes o futuras a nivel regional, nacional** o internacional que ayudarán a la implementación y la diseminación del proyecto.
- Explicar cómo la **coordinación con otros proyectos** maximizará las sinergias, evitando la duplicidad y mejorar el impacto general.
- Describir **mecanismos o planes concretos para la comunicación** y la cooperación entre entidades.



Impacto.

2.2 MEDIDAS PARA MAXIMIZAR EL IMPACT. DISEMINACIÓN, EXPLOTACIÓN Y COMUNIACIÓN.

NIGHT COMO EVENTO EUROPEO

- Describir cómo LA NOCHE pondrá de relieve su **dimensión europea mostrando la diversidad** y la colaboración de investigadores de diferentes países de la UE
- Plantear **actividades específicas y herramientas de comunicación** (por ejemplo, espacios informativos sobre la UE, presentaciones, talleres interactivos) diseñadas para dar a conocer el papel de la UE en la financiación de la investigación y sus beneficios para la vida diaria de los ciudadanos.
- Uso de **materiales multilingües y estrategias de comunicación inclusivas** para llegar a públicos diversos y reforzar la identidad europea del evento Noche Europea de los Investigadores.
- Destacar los planes para integrar **elementos digitales y presenciales** (para conectar los eventos locales en una celebración a escala europea, maximizando la visibilidad y la participación).



Impacto.

2.2 MEDIDAS PARA MAXIMIZAR EL IMPACT. DISEMINACIÓN, EXPLOTACIÓN Y COMUNIACIÓN.

RESEARCHERS AT SCHOOLS

- Explicar los **canales de comunicación y las estrategias de diseminación** específicos para escuelas, profesores y centros educativos con el fin de maximizar la participación en las actividades de Investigadores en las Escuelas
- Describir las **colaboraciones previstas con las autoridades y redes educativas regionales y nacionales** para facilitar la integración de las actividades en los planes de estudio y horarios escolares.
- Destacar **formatos innovadores y atractivos**, como talleres, concursos y espectáculos científicos interactivos, diseñados para captar el interés de los estudiantes y fomentar su participación activa.
- Detallar el **apoyo y la formación que se ofrece a los investigadores y educadores** participantes para garantizar una comunicación científica eficaz y de alta calidad, adaptada a los diferentes grupos de edad y necesidades educativas.



¡Muchas gracias!

Jesús Rojo

Jefe de Área Programas Europeos y Transferencia de Tecnología

Punto Nacional de Contacto – MSCA

Fundación para el Conocimiento madri+d

msca@fecyt.es

