

HORIZONTE EUROPA



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Almudena Carrero Escribano

NCP Ampliar la participación y fortalecer el Espacio Europeo de Investigación -Género

La dimensión de género en las propuestas de Horizonte Europa – Pilar II
21 de marzo, SOST

Contenido

- Algunos conceptos clave
- Contexto político: El Espacio Europeo de Investigación
- La integración de la perspectiva de género en la investigación y la innovación
- ¿Cómo afrontar la integración?
- Algunos ejemplos
- Información adicional
- Recomendaciones finales

Algunos conceptos clave

Sexo: designa diferencias físicas, anatómicas y fisiológicas, clasificando a los seres vivos en femenino, masculino e intersexo.

Género: construcción social y cultural de mujeres y hombre, de la feminidad y masculinidad. Ha evolucionado en el tiempo y hay diferencias entre culturas y países.

Igualdad de género: se logra cuando todas las personas, con independencia de su sexo, tienen las mismas oportunidades.

Dimensión de género: alude al cuestionamiento de las normas y estereotipos de género en el contenido de la I+D+i, y tiene en cuenta a las necesidades y roles, ambos cambiantes a lo largo del tiempo, de mujeres y hombres. Dependiendo de la investigación que se trate, puede incluir un análisis de género, sexo, o ambos.

El sesgo de género en la investigación consiste en asumir los estereotipos de género como supuestos científicos, sin realizar un análisis riguroso en términos de sexo y género. Se basa en el supuesto erróneo de igualdad entre hombres y mujeres (adoptando lo masculino como referente universal) o el supuesto erróneo de diferencias entre hombres y mujeres (exacerbando diferencias biológicas o naturalizando diferencias socialmente construidas).

Investigación sensible al género: tiene en cuenta las diferencias entre hombres y mujeres en todos los aspectos de la investigación, desde la idea, la formulación de las preguntas en las que se basará la investigación, objetivos y metodologías, hasta los resultados y la presentación de los mismos. Además, promueve una participación igualitaria de mujeres y hombres en la investigación. Tiene en cuenta a la población transgénero y transexual también.

Ceguera de género La ceguera de género (*gender blindness*) consiste en no considerar la dimensión de género como categoría significativa para el abordaje e interpretación de los problemas de investigación.

Enfoque Interseccional: Para mejorar la inclusividad hay que tener en cuenta la desigualdad que se produce en la intersección otras variables, añadidas al género (ej. Edad, raza o etnia, estado de salud, ocupación, discapacidades, estado socioeconómico o localización geográfica)

Contexto político: el Espacio Europeo de Investigación (EEI/ERA)

Igualdad de género es una de las prioridades del EEI/ERA (ERA Communication 2012)

Prioridad 4: Igualdad de género y transversalidad del género en la investigación

Tres objetivos:

- Igualdad de género en las carreras científicas en todos los niveles
- Equilibrio de género en los órganos y puestos de decisión
- Integración de la dimensión de género en el contenido de la investigación y la innovación (análisis de género y sexo)

Tres niveles de actuación:

- Estados miembros y Asociados
- *Stakeholders*: Entidades de investigación y entidades financiadoras de investigación
- Comisión Europea

Enfoque común: **cambio institucional**

[Comunicación de la CE](#) : Un nuevo EEI para la investigación y la innovación en septiembre de 2020 y [Conclusiones del Consejo](#) sobre el nuevo Espacio Europeo de Investigación, en diciembre de 2020.

Estrategia de Igualdad de Género de la CE 2020-25

Referencia a la I+I y Horizonte Europa

Nuevas medidas en Horizonte Europa:

- Obligatoriedad de contar con un Plan de igualdad para algunas entidades
- Iniciativa para incrementar el número de start-ups lideradas por mujeres
- Financiación de la investigación de género e interseccional

[Enlace al texto](#)

La integración de la perspectiva de género en la investigación y la innovación

El por qué

- **Lograr la igualdad entre los sexos para aprovechar al máximo el talento femenino y aumentar la participación de mujeres capaces y altamente cualificadas, incluido el establecimiento de condiciones de trabajo más atractivas integración de la perspectiva de género en la concepción, la evaluación y la ejecución de la investigación.**
- **Diversificar los puntos de vista y los planteamientos en la investigación y fomentar la excelencia**
- **Garantizar la comprensión de las necesidades, comportamientos y actitudes de todas las personas**
- **Asegurar que los bienes y servicios respondan a las necesidades de todas las personas**
- **Incrementar el valor social de la investigación y la innovación**

Documento de interés:

[Declaración de Liubliana](#) sobre Igualdad de Género en la Investigación y la Innovación (21 de septiembre de 2021)

← Hilo



Diana Morant ✓
@DianaMorantR

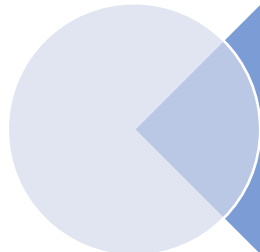
Avanzar en igualdad es una de las prioridades de @CienciaGob. Hoy, en el marco del Consejo de Competitividad de la UE, en Bruselas, he expresado mi apoyo a la Declaración de Liubliana sobre igualdad de género en investigación e innovación.



La financiación – Horizonte Europa



Criterio de Elegibilidad - Planes de Igualdad



Criterio de desempate – equilibrio de género



Criterio de financiación – integración de la dimensión de género

Género en los topics del Pilar II – Tres niveles de integración (teoría propia)

Excluido

- *In this topic the integration of the gender dimension (sex and gender analysis) in research and innovation content is not a mandatory requirement.*

Incluido de manera general

- *The gender dimension should also be explored*

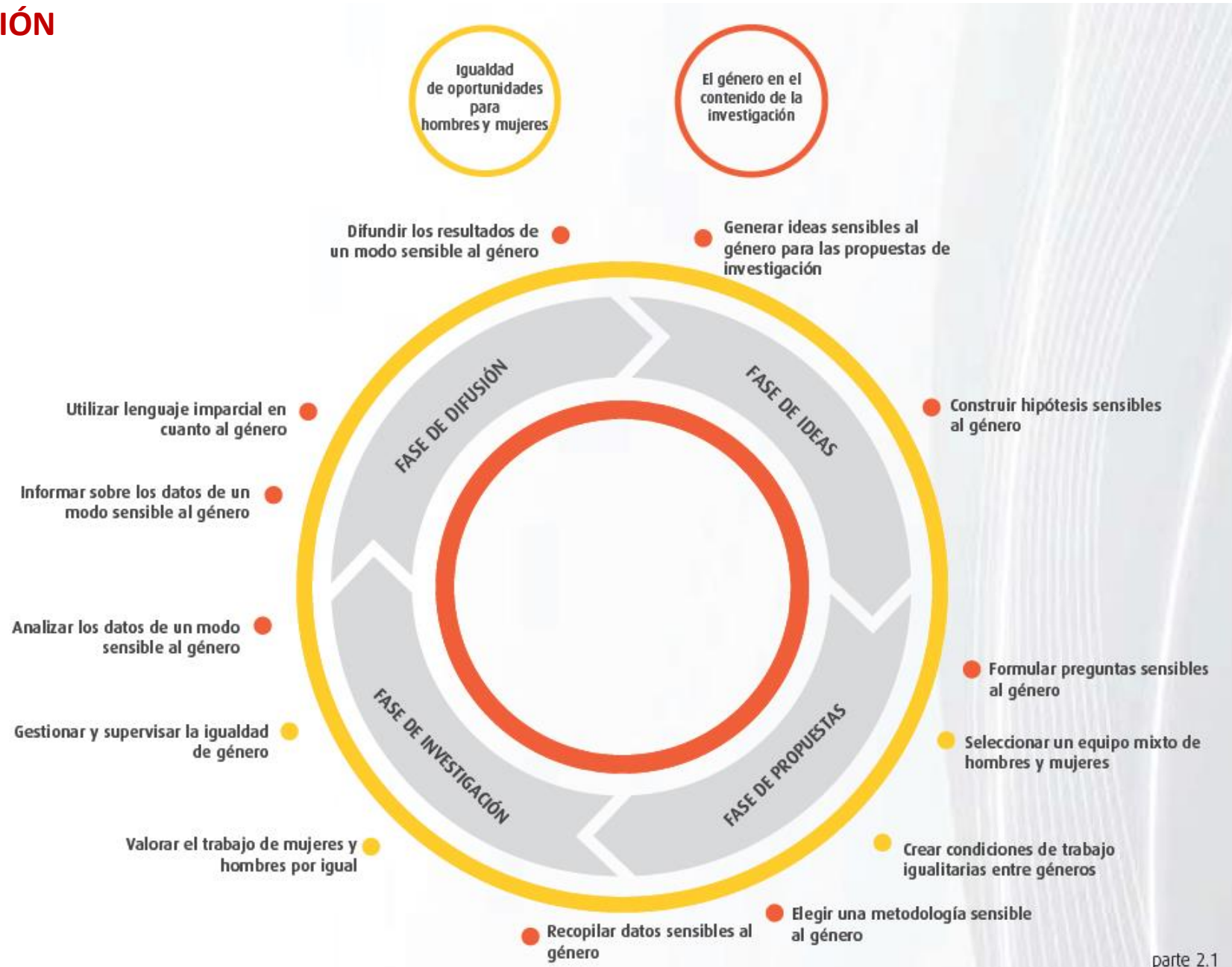
Específico (con referencias concretas o en el propio título del topic)

- *The impact of air and noise pollution on human health (including potential sex and gender differences)*
- *Particular attention should be paid to possible differences such as age, gender and ethnography.*
- *Differences in mobility patterns by gender, age, disability and other social groups*
- *Social innovation and the gender dimension should be explored when the solution is at the socio-technical interface*
- *Sex and gender differences and the effects of age should be duly taken into account.*

¿Cómo afrontar la integración?

El ciclo de la investigación sensible al género y Lista de comprobación

EL CICLO DE INVESTIGACIÓN SENSIBLE AL GÉNERO



Fuente: “El género en la investigación”. Ministerio de Ciencia e Innovación

Lista de comprobación

Fuente: [Manual de Género en la Investigación](#). Ministerio de Ciencia e Innovación. Elaborado por Yellow Window Management Consultants; Engender y Genderatwork

Fase de idea:

- Si la investigación engloba a los seres humanos como objetos de la misma, ¿se ha analizado la relevancia del género/sexo para el tema?
- Si la investigación no afecta directamente a los seres humanos, ¿están suficientemente claras las relaciones entre hombres y mujeres?
- ¿Se ha revisado la **documentación** y otras fuentes relacionadas con las diferencias de género en el campo de la investigación?

Fase de propuestas:

- ¿La metodología asegura que se van a investigar las posibles diferencias de género, que se van a recoger y analizar los datos diferenciados por el sexo/género durante todo el ciclo de proyecto y que formarán parte de la publicación final?
- ¿La propuesta explica de manera explícita y exhaustiva cómo se van a tratar los aspectos relativos al género, por ejemplo, en un *work-package*?
- ¿Se han tenido en cuenta los resultados e impactos de la investigación que pueden ser diferentes en mujeres y hombres?

Fase de investigación:

- ¿Están los cuestionarios, encuestas, grupos de discusión, etc. diseñados para aclarar las diferencias relevantes de sexo y/o género en los datos?
- ¿Están los grupos que forman parte del proyecto (por ejemplo, muestras o grupos de pruebas) equilibrados en cuanto al género?
- ¿Se analizan los datos según la variable de sexo? ¿Se analizan otras variables relevantes respecto al sexo?

Fase de difusión:

- ¿Los análisis presentan estadísticas, tablas, figuras y descripciones que se centran en las diferencias relevantes de género que hayan surgido durante el transcurso del proyecto?
- ¿Se incluye a las instituciones, departamentos y publicaciones que se centran en el género entre los grupos objetivo de la difusión, junto con las principales revistas de investigación?
- ¿Se ha tenido en cuenta alguna publicación específica o acto que incluya conclusiones con respecto al género?

Algunos ejemplos

La Directora General de la Oficina Española de Cambio Climático, Valvanera Ulargui Aparicio dice:

Sabemos que el cambio climático afecta especialmente a los más vulnerables, y dentro de estos, las mujeres y las niñas. En general, las mujeres y las niñas sufren mayores riesgos y cargas asociados al cambio climático, debido a situaciones de pobreza, pero también a los roles asociados con el género y las propias normas culturales.

Esta realidad debe tenerse en cuenta con cuidado, poniendo en marcha políticas climáticas que integren la variable de género y que respondan a las necesidades específicas de las mujeres y sus especiales vulnerabilidades. Invertir en igualdad de género y en el empoderamiento de las mujeres y las niñas es invertir en políticas efectivas para mejorar la conservación del medio ambiente, reducir la pobreza y asegurar que se alcancen los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París. Cuando se ponen en marcha políticas climáticas que consideran el enfoque de género, no solo estamos proporcionando una mejor respuesta al cambio climático, sino que estamos, además, teniendo en cuenta los derechos de las mujeres y reduciendo la desigualdad.

Además, es evidente que las mujeres debemos estar en el centro de los procesos transformadores que están teniendo lugar. Somos agentes del cambio que podemos y debemos ser parte de la solución, tenemos que participar activamente en este nuevo mundo que estamos creando hoy, jugando un papel activo, liderando y enriqueciendo el debate político y asegurándonos de que estamos en el centro de la toma de las decisiones.

Transporte y movilidad

- **El prototipo del patrón de movilidad de las mujeres son los denominados viajes en cadena. El patrón de movilidad de los hombres** suele ser mucho más lineal, es decir, de tipo “pendular”.
- **Los hombres son quienes tienen acceso y usan en mayor medida los vehículos privados:** En Suecia, el 70% de los coches en la carretera son propiedad de los hombres. En Francia, el 60% de los hombres que viven fuera de la región de París solamente viajan en coche (OCDE, 2011).
- **Las mujeres utilizan en mayor medida que los hombres el transporte público.** En Europa y América del Norte se calcula que el 75% de los viajes en autobús los hacen las mujeres (ONU Mujeres, 2010).
- **La seguridad personal representa la preocupación principal de las mujeres** cuando usan el transporte público, mientras que la velocidad es la prioridad principal para los hombres (Gómez, 2000)
- Nuevos conceptos como el de la **movilidad del cuidado** (Sánchez de Madariaga, 2013) o el de **movilidad cotidiana** (Uteng, 2012).

Un estudio detecta que las mujeres han sufrido un mayor impacto en su movilidad por la Covid-19



Investigadoras de la Escuela de Ingenierías Industriales abogan por el diseño de políticas específicas para abordar la brecha de género en esta materia

Fecha publicación: 06/04/2021

Categoría: Investigación, portada, Noticias COVID-19

Las medidas de distanciamiento social adoptadas en todo el mundo para contener el avance de la covid-19 han provocado una disminución radical en el número y la categoría de viajes, así como notables cambios en la elección y uso de los modos de transporte, en especial en las ciudades. Si a esta circunstancia se le añade el hecho de que ya existía una brecha de género en la movilidad urbana debido a la mayor precariedad laboral de las mujeres, junto con su mayor carga doméstica –que tiene como consecuencia un uso distinto de los medios de locomoción-, se deduce que la pandemia ha afectado en mayor medida al género femenino en lo que a desplazamientos se refiere.

Así lo determina el estudio elaborado por las investigadoras del grupo ‘Gestión del Trabajo y Transporte’ de la Escuela de Ingenierías Industriales: Guadalupe González, María Isabel Olmo y Elvira Maeso, publicado en la revista especializada *Sustainability* bajo el título ‘Desafíos y estrategias para la equidad de género y la movilidad sostenible posteriores al covid-19’.

El objetivo del estudio es realizar un análisis de la movilidad urbana desde la perspectiva de género con el fin de identificar estrategias efectivas para lograr una mayor equidad y sostenibilidad en la movilidad post-covid19. Para ello, las profesoras han utilizado el análisis de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA), una herramienta muy valiosa en el análisis estratégico.

Diferencias de género

Las diferencias de género en la movilidad urbana diaria ya estaban definidas con antelación. Las mujeres realizan desplazamientos más cortos, usan medios de transporte más sostenibles y hacen más viajes por día debido a su dedicación, en mayor medida, a cuestiones domésticas.

La pandemia ha afectado a estos usos de forma determinante. Los estudios sobre su impacto en el mercado laboral muestran que las mujeres se han visto más afectadas que los hombres, puesto que la covid-19 tiene mayor incidencia en industrias y ocupaciones con altas proporciones de empleo femenino –hostelería, actividades sanitarias, cuidado de personas... menos indicadas para hacer teletrabajo. Ello conlleva la pérdida de recursos económicos para viajar, lo que provoca una reducción en el número y distancia de los viajes y la posibilidad de utilizar modos de transporte más costosos.

La mujer depende más del transporte público que el hombre, y el miedo al contagio ha disminuido su uso. También se dan más viajes obligatorios por la mayor presencia femenina en el trabajo doméstico o de servicios sociales, lo que da una mayor necesidad de viajar por motivos laborales y menos tiempo disponible para viajes por la cadena de tareas diarias, que hace que tengan menos tiempo para realizar las actividades requeridas.

Energía

ENTRUST - Energy System Transition Through Stakeholder Activation, Education and Skills Development (H2020)

ENTRUST provides mapping of Europe's energy system (key actors & their intersections, technologies, markets, policies, innovations) and an in-depth understanding of how human behavior around energy is shaped by both technological systems and socio-demographic factors (esp. gender, age and socio-economic status). New understandings of energy-related practices and an intersectional approach to the socio-demographic factors in energy use will be deployed to enhance stakeholder engagement in Europe's energy transition.

The role of gender will be illuminated by intersectional analyses of energy-related behavior & attitudes towards energy technologies, which will assess how multiple identities and social positions, combine to shape practices. These analyses will be integrated within a transitions management framework which takes account of the complex meshing of human values and identities with technological systems. The third key paradigm informing the research is the concept of energy citizenship,

SHAPE ENERGY https://shapeenergy.eu/wp-content/uploads/2017/07/SHAPE-ENERGY_ThemeReports_ENERGY-GENDER.pdf

Información adicional: manuales y guías

- [EIGE](#): European Institute for Gender Equality.
- [GEAR Tool](#): Gender Equality in Academia and Research.
- [Gendered Innovations 2](#) (documento CE) y [Universidad de Stanford](#) (web).
- [Guía práctica](#) para la inclusión de la perspectiva de género en los contenidos de la investigación (Fundación CIREM).
- Manual “[El Género en la Investigación](#)” (Yellow Window, Engender y Genderatwork. Traducido por el MCIN).

Recomendaciones finales

- Si la investigación no tiene contenidos de género, explicar.
- Involucrar en los equipos a personas expertas en género para que ayuden en la integración de la dimensión de género en el contenido de las propuestas
- Si tiene contenidos, incluir tarea específica con monitoreo por personal experto en igualdad de género.
- No olvidar la interseccionalidad y otras dimensiones (edad, raza, nivel social, etc.)
- Financiación para formación y asesoramiento sobre temas de género.

Apoyo al participante

CIENCIA EXCELENTE

DESAFÍOS MUNDIALES

EUROPA INNOVADORA

WIDENING+ERA

MÁS EUROPA

Ampliar la participación y fortalecer el espacio europeo de investigación (Widening+ERA)



Noelia Romero

Widening - COST & ERA

FECYT, MCIN

Widening-ERA@fecyt.es

+34 91 425 09 09



Ana Hidalgo

Widening

CSIC

Widening-ERA@fecyt.es

+34 954232349



Aïda Díaz

ERA

Agencia de Gestión de Ayudas
Universitarias y de Investigación
(AGAUR)

Widening-ERA@fecyt.es

+34 932 688 797



Almudena Carrero

Cross cutting Género

FECYT, MCIN

Widening-ERA@fecyt.es

+34 916 03 79 86



Laura Valeria Bonora

OA/OS

FECYT, MCIN

laura.bonora@fecyt.es

+34 91 425 09 09

widening-era@fecyt.es